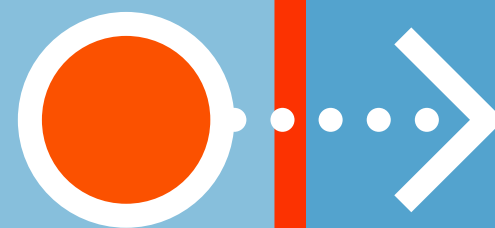


comment espionner ses  
concurrents sur LinkedIn



# AVEC INSPECTEUR GADGET

et les tips d'expert  
de Sophie



Sur LinkedIn,  
on dénombre

**58M**

**840K**

58 millions de pages  
entreprises dans le



840.000 pages  
entreprises en



**in**



Fino en est donc certain : tes concurrents ont une page LinkedIn !





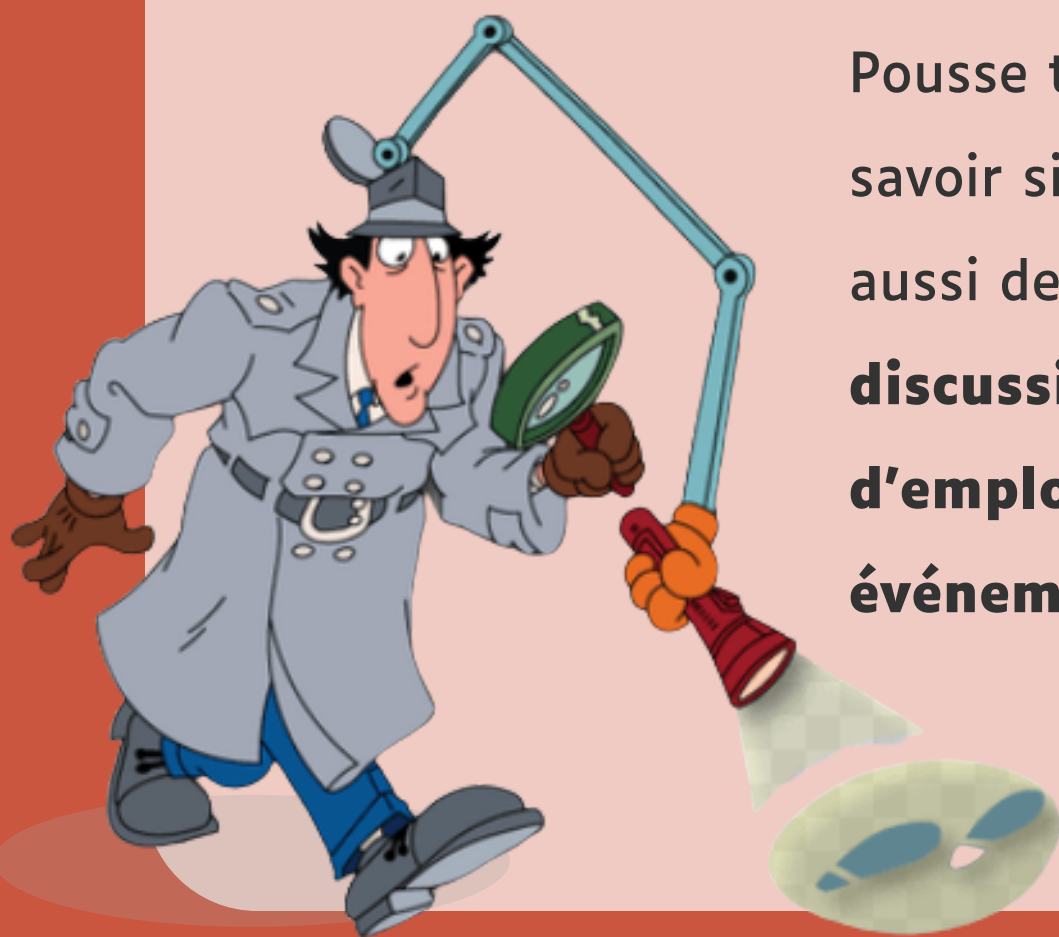
comment faire pour les surveiller ?



# repérer où est le concurrent

Ton concurrent a-t-il une page entreprise ? Utilise la rubrique "**Entreprise**" dans la recherche avancée pour la trouver.

Une fois sur la page entreprise, clique sur "**Voir les employés sur LinkedIn**", pour afficher les profils des collaborateurs.



Pousse tes recherches afin de savoir si ton concurrent anime aussi des **groupes de discussion**, publie des **offres d'emploi**, organise des **événements**, etc.

# s'abonner au concurrent

- Clique sur le bouton "**Suivre**" de la page entreprise.
- Abonne-toi aux profils des dirigeants et des collaborateurs, puis active la **cloche**.
- **Adhère** à son groupe de discussion.



# observer ses posts

Consulte l'onglet "**Posts**" :

- sur la **page entreprise**
- sur les **profils** des dirigeants et collaborateurs  
(dans "Afficher toute l'activité")



Analyse sa **ligne éditoriale** :

de quoi parle-t-il ? à quelle fréquence ? quel est son ton (sérieux, humoristique...) ? qui mentionne-t-il ? quels hashtags utilise-t-il ?



## examiner ses interactions

Pour savoir auprès de qui ton concurrent développe son réseau, observe **qui like et commente ses posts ?**

En te rendant sur son profil, dans "Afficher toute l'activité", tu peux également voir **chez qui ton concurrent va commenter ou liker des publications.**



## Pister ses mentions

Qui parle de ton concurrent ou de ses produits ?

Tu le sauras en utilisant l'extension ***Linkalyze***.



Avec cet outil, mets sous surveillance le **nom de ton concurrent**, de ses **dirigeants**, de ses **collaborateurs-clés**, de ses **marques** ou de ses **produits**.

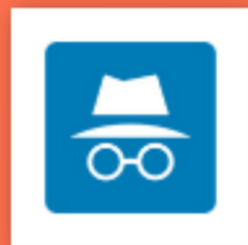
Dès qu'un utilisateur LinkedIn publie un post avec ces mots-clés, tu es prévenu.e !

Tes concurrents sont aussi méchants que Docteur Gang ?

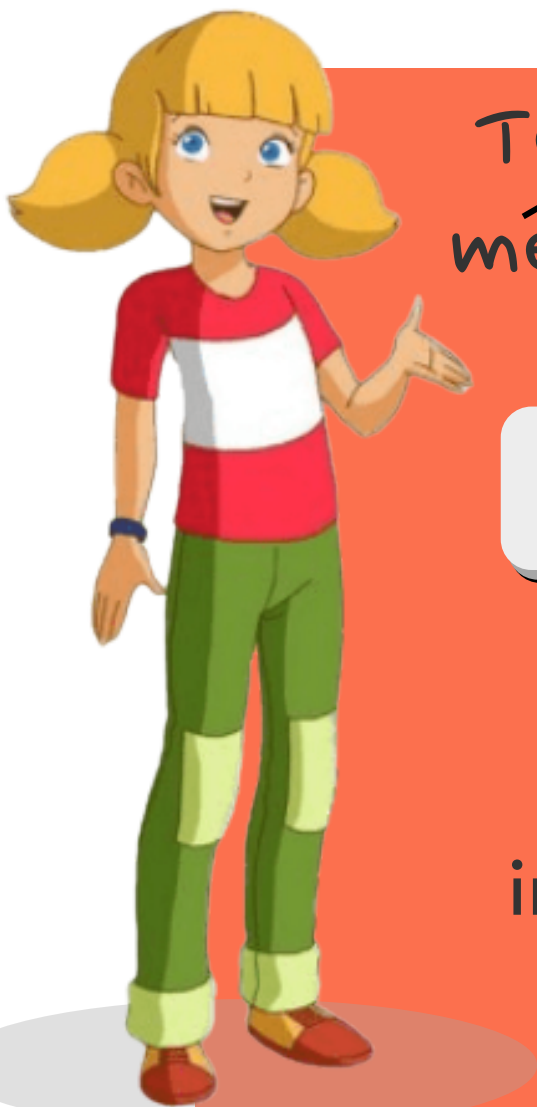
Le tips d'expert de Sophie

Pour te protéger,  
installe l'extension de navigateur

***InCognito***



et visite leur profil en **mode privé** !



Passes à l'action !

Tu as maintenant connaissance des **5 étapes clés**  
pour réaliser une **veille concurrentielle** sur  
**LinkedIn**.

**Lance toi !**



Pour ne pas manquer  
mes prochaines  
publications



Se connecter



# Créatrice de Contenus B2B

Je vous aide à renforcer votre **crédibilité**  
et votre **trafic web** pour  
**l'acquisition** de nouveaux **clients**

Stratégie & Planning éditorial

blog

posts réseaux sociaux

newsletter

contenus SEO



[adelinelory@gmail.com](mailto:adelinelory@gmail.com)

06.63.63.07.51

[www.adelinelory.fr](http://www.adelinelory.fr)

