

10 idées de contenus pour divertir ton audience



Toi qui scrolle
sans liker

Moi

Le post LinkedIn suivant

Pourquoi divertir ton audience ?

Divertir ton audience est une action aussi stratégique que de l'éduquer, l'inspirer et la convaincre.

Dans une démarche *Inbound Marketing*, les contenus plus légers permettent d'alimenter le haut de ton entonnoir de prospects :

Divertir > Eduquer > Inspirer > Convaincre => Vendre !!

Les avantages des contenus divertissants :

- tu évites à ton audience de se lasser
- tu donnes une image plus humaine de ta marque
- tu suscites plus d'interactions, et donc de visibilité

Mèmes

Les Mèmes Internet sont et seront toujours un puissant moyen de divertir et faire sourire ton audience



Personnalise tes memes grâce à l'appli *Meme Generator*

Infos insolites

Partage des informations insolites, peu connues, ou carrément farfelues de ton domaine d'activité ou de ton métier

Tu peux aussi t'inspirer d'infos ou de projets insolites dans d'autres secteurs



Storytelling

Le storytelling est essentiel à ton business. Tout le monde aime les histoires : raconte la tienne ainsi que celle de ton client idéal. Invente un héros et un méchant.

On ne t'oubliera pas facilement !

Extrait vidéo

Pour soutenir ton discours, tu peux l'illustrer d'un extrait vidéo dans lequel les acteurs prononcent une de tes punchlines fétiches.



Illustre ton propos grâce à un outil comme *YouGlish* ou *PlayPhrase.me*

Anecdote

Tout comme le storytelling, l'anecdote a un fort pouvoir divertissant... et sert également à faire passer un message

Partage des tranches de vie, et conclus en précisant ce que cet épisode t'a appris

Tes goûts

Parle de tes goûts

Fais découvrir ce que tu aimes : un lieu, un site culturel, un roman, un plat, une chanson ou même une playlist complète

Tes hobbies

Parle de tes loisirs

Raconte quel sport ou hobbies tu pratiques, dis ce que ça t'apporte et demande aux autres de dévoiler leurs loisirs en commentaire

4



Brise-glace

Brise la glace avec de petits jeux divertissants.

- 2 vérités, 1 mensonge
- cadavre exquis participatif (Tim Burton et Bernard Werber s'y sont essayé)
- rébus en emojis pour faire deviner un film

3



Serious game

Propose un serious game ou un quiz
autour de ton secteur d'activité ou de
ton métier

Publie un classement des meilleurs
participants ou des meilleurs réponses

Perles

Les Perles sont un moyen fiable de divertir tes followers : les perles du Bac, perles de bambins, perles des assureurs, perles de la presse...

Cherche des perles dans ton domaine ou bien inspire-toi des perles de tes clients (précise que c'est de l'humour !)

Ne manquez pas
mes prochaines
publications



Se connecter

