

COMMENT REDIGER DE BONS PROMPTS POUR L'IA ?

Voici comment exploiter efficacement l'Intelligence Artificielle pour générer des textes utilisables pour votre entreprise



Types de demandes

Voici 3 types de demandes que vous pouvez soumettre à une IA, dans le contexte de la rédaction pour une entreprise :

- **un prompt de liste :**

demandez à l'IA de générer une liste de conseils, une liste de questions, une liste d'actions sur un sujet précis. Et ce système permet aussi de générer le plan d'un contenu.

- **un prompt informatif :**

parfait pour l'écriture d'un article de blog ou d'un glossaire sur un sujet clé lié à votre entreprise.

- **un prompt persuasif :**

une invite d'écriture persuasive vous aidera à générer des textes convaincants ou même des textes de vente pour un produit ou un service par exemple.

NB : vous pouvez aussi utiliser l'IA pour générer des histoires ou des textes plus littéraires (prompt créatif, narratif, lyrique).



Le prompt "de base"

Un prompt élémentaire suit cette structure :

Action + Type de livrable + Sujet

Exemples :

"fais un paragraphe sur le sujet de l'inclusion"

"écris un poème sur le thème de la liberté"

"rédige une liste de 5 conseils pour bien dormir"



Soyez précis !

Plus votre prompt est précis, mieux c'est. Soyez donc généreux en détails. Quelques idées :

- le **commanditaire** du texte,
- la **cible** idéale de lecteur

Exemple :

*"écris un email de prospection d'une **entreprise de location d'engins de BTP** à **des clients constructeurs de maisons**"*



Soyez précis !

- un **volume** (combien de paragraphes, combien de mots, combien d'idées...)

Exemple :

"3 questions à poser à un spécialiste du développement informatique"

"5 défis à relever en 2023"

- le **style** (lifestyle, business...) ou le **ton du texte** (joyeux, sérieux...)

Exemple :

"écris un article de blog lifestyle sur les avantages de promener son chien"



Soyez précis !

- le **niveau de vocabulaire** (universitaire, école primaire)

Exemple : *“explique, avec un vocabulaire école primaire, pourquoi les Humains meurent”*

- l'**objectif poursuivi** : convaincre, divertir, informer

Exemple : *“écris une phrase pour convaincre un chef d'entreprise de s'intéresser à l'IA”*

- un **élément important à intégrer** : mots-clés, phrase spécifique

Exemple : *“écris un email pour mes clients pour annoncer les dates de congés et ajoute une phrase pour souhaiter la bonne année”*



Posez-lui une question

Poser une question est un grand classique qui fonctionne très bien !

L'IA est capable de répondre aux questions que vous vous posez, que vos clients se posent ou que les internautes se posent sur un sujet. Bombardez-la de questions :



Exemples :

"quels sont les principaux enjeux liés à l'utilisation de l'IA aujourd'hui ?"

"comment faire pour créer un compte Mastodon ?"

3 bonnes pratiques

Vous avez maintenant une idée plus claire de ce que vous pouvez faire avec l'IA.

Avant de vous lancer, consultez mes
3 bonnes pratiques :



Le bon état d'esprit

Mettez-vous en mode "test & learn".

Il faudra faire plusieurs essais pour obtenir un résultat convaincant.

Selon l'outil utilisé, les prompts que je propose ici ne fonctionneront pas de la même manière. Adaptez-vous et n'hésitez pas à tester les différentes fonctionnalités de votre outil.

Attention : tous les contenus ne peuvent pas être générés par l'intelligence artificielle.



Penser qualité

Relisez tout texte généré par l'IA, au minimum.

Et suivez les étapes suivantes pour améliorer les contenus obtenus :

- documentez-vous sur le sujet que vous soumettez à l'IA
- vérifiez les tournures de phrase
- remettez les phrases et les paragraphes dans un ordre logique
- retirez entre 10 et 30% du texte généré
- ajoutez au moins 1 paragraphe créé par vos soins



Oubliez l'abstrait et le négatif

Si vous soumettez une demande abstraite à l'IA, le résultat sera une vraie surprise (parfois sympa, parfois décevante).

Un prompt trop général ne sera pas efficace. Si vous voulez un texte qui parle de chocolat au lait, utilisez le mot "chocolat au lait".

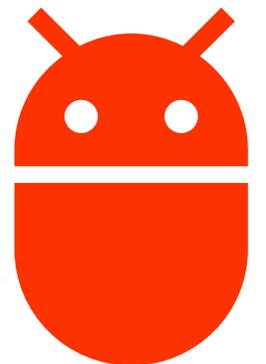
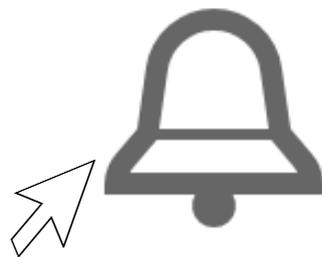
Enfin, ne formulez pas votre demande de manière négative ("ne pensez pas à un éléphant" > à quoi pensez-vous ?). L'IA aura du mal à interpréter votre demande.



**Ne manquez pas
mes prochaines
publications**



Se connecter



Renforcez votre **crédibilité** ↗
et votre **trafic web** ↗
pour **capter** de nouveaux **clients**



CRÉATRICE DE CONTENUS B2B

Stratégie & Planning éditorial,
Contenus SEO

Mon secret ? Je suis aussi experte en Veille !

adelinelory@gmail.com

06.63.63.07.51

www.adelinelory.fr