

Je décrypte

LA STRATÉGIE SEO / CONTENU

de...

Doctolib Pro

The screenshot shows the top navigation bar of the Doctolib Pro website. The navigation menu includes: [Doctolib Pro](#), [Votre spécialité >](#), [Solutions >](#), [Tarifs](#), [Qui sommes-nous](#), [Blog](#), [Prendre un RDV médical](#), and a [Plus d'infos](#) button. The main content area features a heading: **La nouvelle génération de solutions pour les praticiens**. Below this, it says: **Équipez vous de Doctolib et améliorez la prise en charge de vos patients**. A list of benefits follows:

- ✓ Plus de 340 000 personnels de santé utilisent Doctolib
- ✓ Plus de 70 millions de patients gèrent leur santé avec Doctolib
- ✓ Le plus haut niveau de protection des données de santé

 To the right, there is a form titled **Vous êtes praticien ? Un de nos experts vous recontacte**. The form contains input fields for: **Nom ***, **Prénom ***, **Code postal cabinet ***, **Téléphone portable ***, and **Votre spécialité ***.





Doctolib

Application de gestion des rendez-vous, réservée aux professionnels de la santé (Doctolib Pro), mais aussi service de prise de rendez-vous en ligne, destiné aux patients (Doctolib "grand public").

Aujourd'hui, parcourons
la version "pro" !

#HealthTech

[http://](http://info.doctolib.fr)  info.doctolib.fr



NB : ce document n'a été réalisé ni à la demande de Doctolib, ni avec sa collaboration.
Il s'agit d'une initiative personnelle.

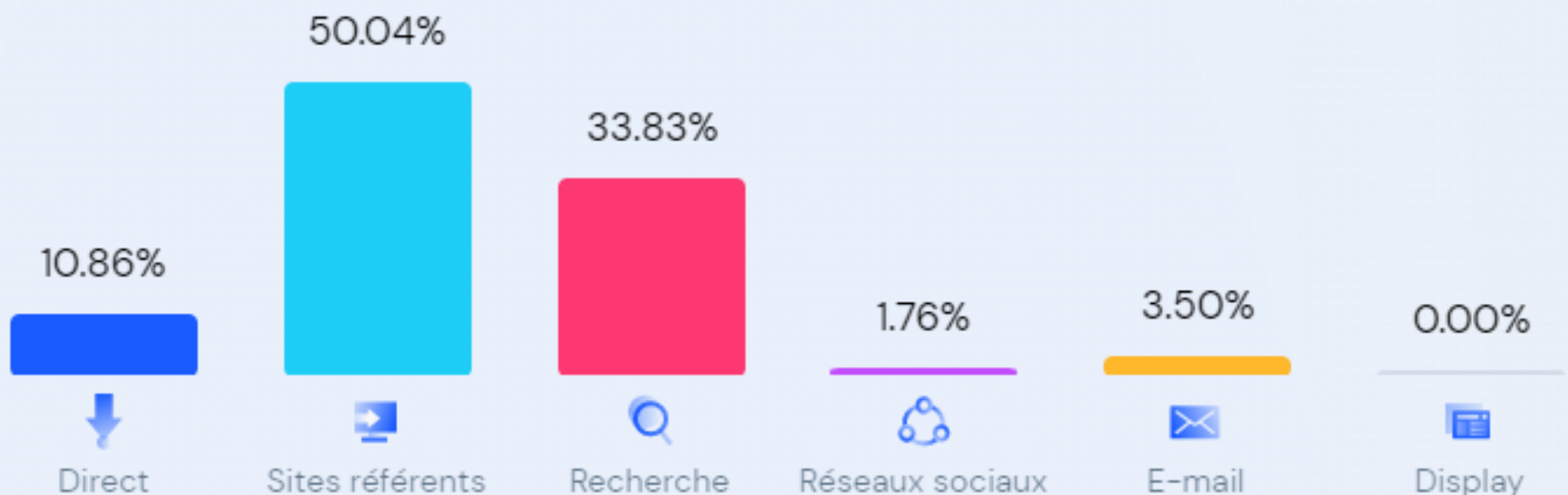
CANAUX MARKETING

Les canaux de trafic principaux de **Doctolib Pro** sont :

- le **trafic direct** : le site B2B obtient une grosse partie de son trafic notamment grâce au site "grand public"
- le **Search** : trafic via les moteurs de recherche

Distribution des canaux marketing

similarweb

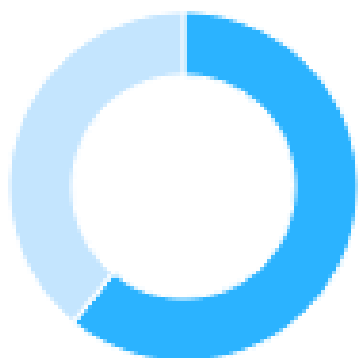


SEO BRANDING

Le trafic avec **marque** est majoritaire, à plus de 60%...

Trafic avec marque et sans marque

Données : Semrush 02/2023



- Avec marque 60,9 % 441 mots clés
- Sans marque 39,1 % 2,89K mots clés







[Voir les détails](#)

Le mot-clé "**Doctolib Pro**" et ses variantes représentent **315K recherches mensuelles**.



CONCURRENCE

Doctolib Pro fait moins bien que ses concurrents cette fois (contrairement au site "grand public").

Informations sur la concurrence		
Données : Semrush 02/2023		
Domaine	Mots clés organiques	Trafic organique
medecindirect.fr   FR 	75,6K +0.89% 	205,6K +0.77% 
maia.com   FR 	349,4K +0.75% 	1,3M +0.21% 
qare.fr   FR 	394,5K +0.54% 	2,4M -0.72% 
info.doctolib.fr   FR 	3,3K +0.33% 	34,6K -1.27% 



MOTS-CLÉS SEO

Doctolib Pro est positionné sur **3,3K** **mots-clés** en France, dont **1,1K** sont dans le top 10 des résultats.

Meilleurs mots clés organiques 3 331

Données : Semrush 02/2023

Mot clé	Intent...	Pos.	Volume
doctolib pro >>	N T	2	246K
doctolib pro >>	N T	3	246K
pro doctolib >>	N	2	27,1K
doctolibpro >>	N T	2	22,2K

REQUÊTES POPULAIRES

En dehors des requêtes avec le nom de marque, les autres expressions sur lesquelles **Doctolib Pro** est positionné sont :

- des recherches liées à l'accès au service.

Ex : "connexion à Doctolib Pro" ;

"contacter Doctolib" et "Doctolib téléphone"

- des mots-clés liés à l'activité

professionnelle de ses cibles. Ex : "RPPS

médecin"

Le mot-clé "Tarif Doctolib" (position 1) n'a pas un grand volume de recherche (390), mais est très intéressant pour répondre aux besoins des cibles.

CRÉATION DE CONTENU

Contrairement à son site grand public, qui ne propose pas de contenu, **Doctolib Pro** est équipé d'un [blog](#).

Les sujets évoqués sont certes tournés vers les cibles de Doctolib B2B (c'est-à-dire les praticiens de santé)... mais il s'agit principalement de contenu "pratico-pratique" !

Quelques exemples :

- *Médecins : téléchargez votre feuille de soins en pdf*
- *Les normes et l'aménagement nécessaires à respecter dans votre cabinet dentaire*
- *Congé maternité pour les kinés libérales : droits et indemnités*



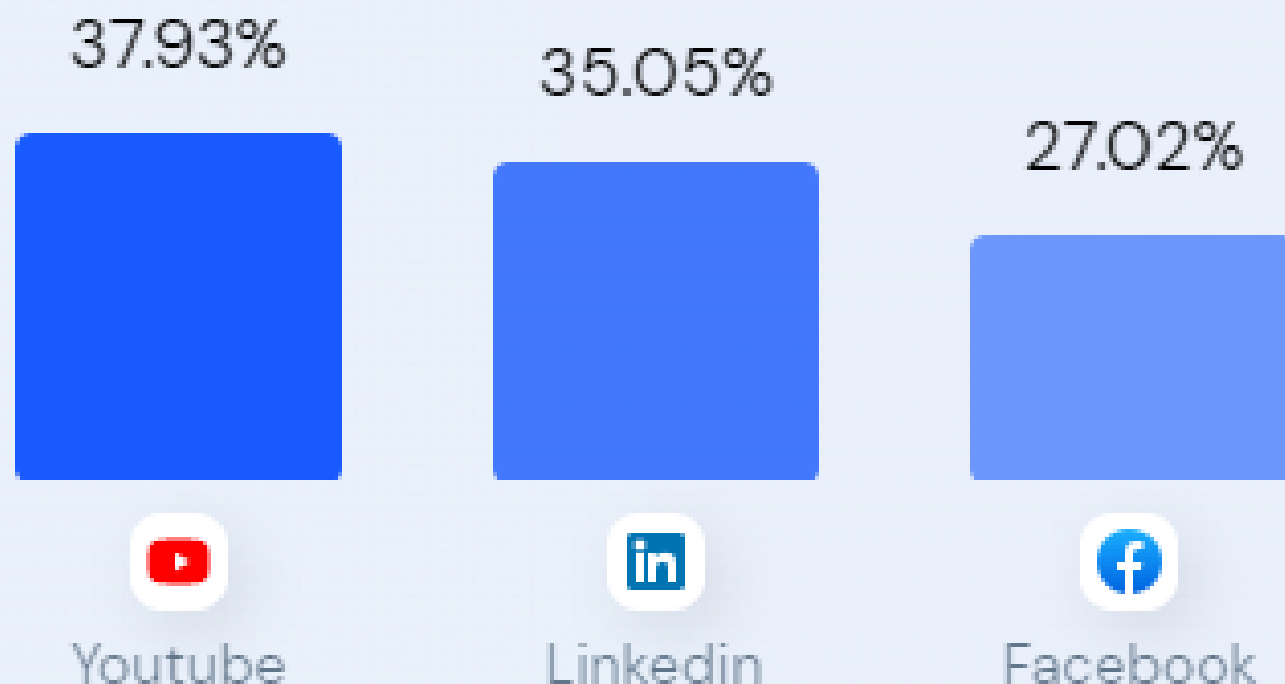
TRAFIC RESEAUX SOCIAUX

Le trafic issu des réseaux sociaux est minoritaire (1.76% du trafic total). Il est en revanche principalement assuré par Youtube et LinkedIn.

La ligne éditoriale LinkedIn tourne autour de l'actu de l'entreprise, la marque employeur, les projets et événements...

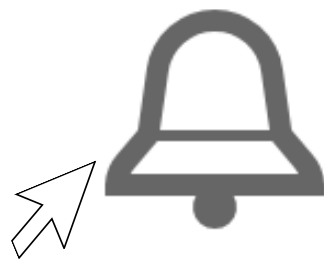
Distribution des réseaux sociaux

similarweb



**Cette étude de cas
vous a plu?**

Ne manquez pas les prochaines !



Renforcez votre **crédibilité** ↗
et votre **trafic web** ↗
pour **capter** de nouveaux **clients**

JE M'OCCUPE DE VOTRE SEO B2B

Stratégie & Contenus SEO

Mon secret ? Je suis aussi incollable en Veille !



adelinelory@gmail.com

06.63.63.07.51

www.adelinelory.fr