

LE BÊTISIER SEO DES SAAS

Oops!

Adeline LORY



BÊTISIER

VISIBILITÉ

SE CONNECTER

La page de connexion au SaaS se positionne mieux que la page d'accueil, sur le mot-clé "nom du SaaS"



TYPOLOGIE

Chez les gros éditeurs, ne pas être positionné sur les typologies de SaaS (ex : [marque] CRM)

SCREEN

Parler sans montrer : aucun screen du SaaS



BÊTISIER

CTA & VOCA

CTA

Des CTA comme "demander des infos"... on se croirait dans une gare, pas sur un site produit.



JARGON

Un vocabulaire totalement différent, ou décalé, par rapport aux concurrents.

Oooops : les prospects doivent pouvoir faire une comparaison objective, si vous laissez place au flou ou à l'interprétation, ils ne chercheront pas à en savoir plus



BÊTISIER

TARIFS



PAGE PRICING

Ne pas avoir de page positionnée sur "[logiciel] tarif", alors que c'est probablement ce que cherche tout bon prospect juste avant une démo

PACK

La solution présentée sous forme de modules, comme différentes solutions indépendantes avec chacune sa page...

mais surtout aucune info sur les tarifs quand on choisit plusieurs fonctionnalités ou qu'on veut un pack complet !



BÊTISIER

PREUVE SOCIALE

.JPG

Présenter les témoignages clients au format image, au lieu de mettre du texte...



VERTICALES

Ne pas afficher de témoignages clients du métier dans les pages dédiées à ce métier

ORPHAN PAGES

Des Success Stories proches de la "page orpheline", inaccessibles depuis le menu et bien cachées pour la chasse au trésor !



BÊTISIER

SEA

GOOGLE ADS

Acheter tous les noms des concurrents sur Google Ads...

... sauf le sien.

Et ne même pas ressortir sur son propre nom de marque, ni en SEO, ni en SEA...



Freelance, coach et formatrice SEO, j'aide les entreprises à optimiser leur visibilité, leur contenu et à générer plus de leads.

Besoin d'un coup de pouce pour votre stratégie SEO ?

👉 Parlons-en !

Adeline LORY

