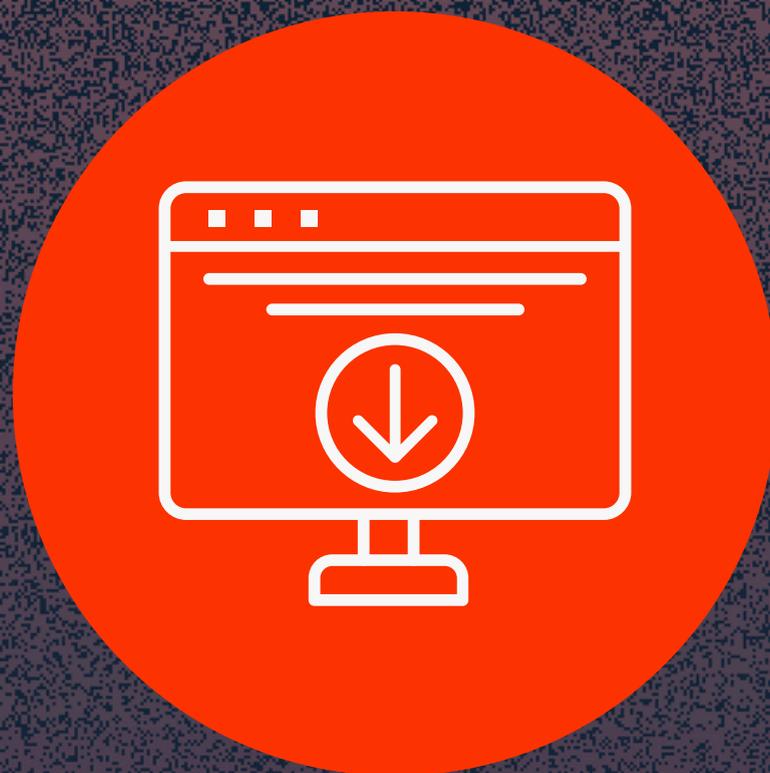


Ads & SEO :

COMMENT UNE LANDING PAGE OPTIMISÉE RÉDUIT LES COÛTS PUBLICITAIRES ?

Etude de cas : de 0 à 21 mots-clés
en Top 10 avec 0€ de budget Ads,
dans le secteur de la location B2B



Adeline LORY



Contexte

 **Entreprise :**
Start-up B2B, hébergée en accélérateur

 **Activité :**
Offre de location pour entreprises (PME, ETI, grands comptes)

 **Contexte :**

- budget marketing restreint,
- forte concurrence, dominée par des acteurs puissants, présents en TV et Ads

Le défi :
Comment générer du trafic qualifié sans augmenter le budget publicitaire ?

La solution :
Une **landing page** conçue pour le SEO (et pas uniquement pour les Ads)



Résultats en un coup d'oeil

➔ 3 mois après la mise en ligne :

- 26 mots-clés business
- dont 5 dans le Top 10

➔ Aujourd'hui :

- 21 mots-clés business en Top 10 sur Google,
- dont 6 en Top 3

- Trafic organique régulier
- Aucune dépense supplémentaire en Ads
- ROI positif 

21 mots-clés positionnés

- Volume global : **5.720 recherches mensuelles**
(Haloscan)

Cluster de 6 mots-clés pour la requête principale traitée dans la landing page

- Volume global : **1490 recherches mensuelles**
(Haloscan)



Stratégie

Utiliser **une landing page comme levier SEO** : rapide à produire, facile à indexer, et performante.

1. Sémantique :

- Ciblage d'un seul mot-clé principal, à fort potentiel business, pour simplifier la démarche
- Contenu structuré et riche :
 - Bénéfices
 - Cas d'usage illustrés + graphiques de tendances dans le domaine
 - Section PAA + FAQ commerciale
 - Références et témoignages clients
 - Timeline des étapes de location
 - CTA visibles

2. Technique :

- Balises (Title, metas, Hn) optimisées avec une approche copywriting

3. Netlinking :

- Maillage interne :
 - Lien dans le footer
 - Liens optimisés dans plusieurs articles de blog
 - Ancres optimisées et semi-optimisées
- Aucun backlink



Résultats

➔ Environ 3 mois après la mise en ligne :

- 26 mots-clés business
- dont 5 dans le Top 10



➔ Aujourd'hui :

- 21 mots-clés business en Top 10 sur Google,
- dont 6 en Top 3

= Démonstration concrète de l'impact du SEO sur un format souvent réservé à la publicité : la Landing Page

mot_clé	url	position	volumeh	cpc
[redacted]	https://...	1	40	5,1122
[redacted]	https://...	2	110	2,53
[redacted]	https://...	2	30	3,3298
[redacted]	https://...	2	210	2,77
location	https://...	3	30	3,0845
location	https://...	3	100	4,6
[redacted]	https://...	4	110	1,23
[redacted]	https://...	5	20	NA
location	https://...	5	800	4,6
location	https://...	5	70	4,04
location	https://...	6	170	4,6
location	https://...	6	50	2,93
[redacted]	https://...	6	720	3,27
location	https://...	7	880	2,44
location	https://...	7	30	1,8992
location	https://...	8	720	3,07
location	https://...	8	880	3,22
louer	https://...	8	110	2,24
location	https://...	9	480	3,81
location	https://...	10	90	2,68
location	https://...	10	70	2,25

Coût / ROI

Pour créer une **campagne Ads** sur ces mots-clés, le budget aurait été d'environ : **6 564€ / an**

Volume sur les 20 mots-clés ayant un CPC :
5 720 recherches mensuelles

CTR Ads moyen en B2B estimé à 3%
 $5\,720 \times 3\% =$ **environ 172 clics mensuels**

CPC moyen :
 $63,6897 / 20 =$ **environ 3,18 €**

Budget mensuel :
 $172 \text{ clics} \times 3,18 \text{ €} =$ **environ 547 €**

Budget annuel :
 $546,96 \text{ €} \times 12 =$ **environ 6 564 €**

Budget investi dans la landing page : 1 200€ HT

Économie réalisée grâce au SEO :
 $6\,564 \text{ €} - 1\,200 \text{ €} =$ **5 364 €**

ROI = (Économie - Coût) / Coût
ROI de +447 %

Chaque euro investi dans la landing page SEO a généré 4,47 € d'économie publicitaire

$$ROI = \frac{5364}{1200} = 4,47$$



A retenir

✓ SEO & Landing page ne sont pas incompatibles

- Une stratégie hybride gagnante :
 - Une landing bien conçue peut performer sur Google
 - Et être utile pour accueillir le trafic des campagnes Ads
- Le SEO complète l'Ads – il ne le remplace pas, il permet d'optimiser les ressources

✓ Un actif pérenne

- Une fois optimisée, la page continue à générer du trafic qualifié, même si le budget publicitaire est stoppé

✓ Un budget Ads libéré

- Pour d'autres leviers plus stratégiques : retargeting, campagnes flash, événements...

ACCOMPAGNEMENT

SEO

pour les entreprises B2B

Choisissez ma prestation de Landing Page SEO :



OFFRE LANDING PAGE SEO

- Ciblage des mots-clés commerciaux et transactionnels les plus pertinents pour votre entreprise, marque ou produit
- Création et optimisation du texte de la Landing Page pour favoriser le référencement : texte optimisé et structuré, balises meta, champ lexical, maillage interne
- Maquette pour la structure de chaque zone

Inclus : suivi des performances SEO pendant 6 mois après la mise en ligne

Correction ou optimisation supplémentaire si la page n'est pas positionnée dans ce délai

Tarif : 1200€ HT

adeline@marketing-en-b2b.fr